

证券代码: 300782

证券简称: 卓胜微

公告编号: 2020-029

江苏卓胜微电子股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事、监事、高级管理人员对 2020 年年度报告的真实性、准确性和完整性均无异议。

公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为立信会计师事务所（特殊普通合伙），未发生变化。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 185,311,544 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 8 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	卓胜微	股票代码	300782
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	FENG CHENHUI（冯晨晖）	徐佳	
办公地址	无锡市滨湖区建筑西路 777 号 A3 幢 11 层	无锡市滨湖区建筑西路 777 号 A3 幢 11 层	
传真	0510-85168517	0510-85168517	
电话	0510-85185388	0510-85185388	
电子信箱	info@maxscend.com	info@maxscend.com	

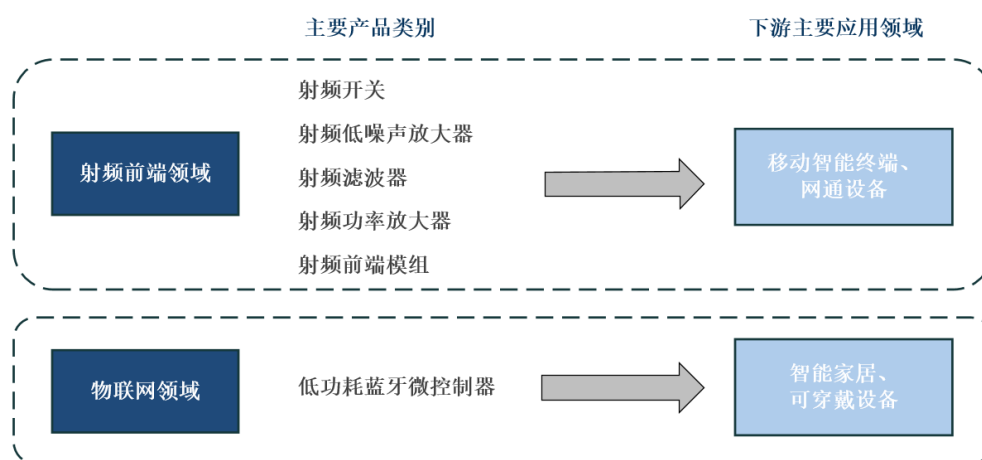
2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务

公司是江苏省重点高新技术企业，专注于射频集成电路领域的研究、开发与销售，主要向市场提供射频开关、射频低噪声放大器、射频滤波器、射频功率放大器等射频前端分立器件及各类模组产品，同时公司还对外提供低功耗蓝牙微控制器芯片。公司射频前端分立器件和射频模组产品主要应用于智能手机等移动智能终端产品，客户覆盖全球主要安卓手机厂商，同时还可应用于智能穿戴、通信基站、汽车电子、无人飞机、蓝牙耳机及网通组网设备等需要无线连接的领域。公司低功耗蓝牙微控制器芯片主要应用于智能家居、可穿戴设备等电子产品。

公司高度重视技术创新，在射频领域有多年的技术积累，是业内少数能够提供射频模组的芯片厂商之一。随着5G通信技术的发展，公司已成为国内射频接收端模组技术领域和市场化推进的先行者。依托公司长期以来的技术积累和竞争优势，公司持续夯实在射频领域的布局，在保持并深入拓展手机等移动智能终端领域的同时，深入挖掘通信基站、网通组网设备、物联网等应用领域的市场机会。公司坚持自主研发核心技术，已在射频前端细分领域领先，是国内少数对标国际领先企业的射频器件提供商之一。

公司主要产品及其用途介绍：



1、射频前端领域

(1) 射频开关

1) 传导开关

射频传导开关的作用是将多路射频信号中的任一路或几路通过控制逻辑连通，以实现不同信号路径的切换，包括接收与发射的切换、不同频段间的切换等。公司的射频传导开关产品的主要种类有移动通信传导开关、WiFi开关等，采用RF SOI的材料及相应工艺，广泛应用于智能手机等移动智能终端。

2) 天线开关

天线开关是射频开关的一种，与天线直接连接，主要用于调谐天线信号的传输性能使其在任何适用频率上均达到最优的效率；或者交换选择性能最优的天线信道。公司的天线开关根据功能的不同，分为天线调谐开关、天线调谐器、天线交换开关等，主要采用RF SOI的材料及相应工艺，广泛应用于智能手机等移动智能终端。

(2) 射频低噪声放大器

射频低噪声放大器的功能是把天线接收到的微弱射频信号放大，尽量减少噪声的引入，在移动智能终端上实现信号更好、通话质量和数据传输率更高的效果。公司的射频低噪声放大器产品，根据适用频率的不同，分为全球卫星定位系统射频低噪声放大器、移动通信信号射频低噪声放大器、电视信号射频低噪声放大器、调频信号射频低噪声放大器等。上述射频低噪声放大器产品采用SiGe、RF CMOS、RF SOI、GaAs等材料及相应工艺，主要应用于智能手机等移动智能终端。

（3）射频滤波器

射频滤波器的作用是保留特定频段内的信号，将特定频段外的信号滤除，从而提高信号的抗干扰性及信噪比。公司滤波器产品根据应用场景的不同，分为用于卫星定位系统的GPS滤波器、用于无线连接系统前端的WiFi滤波器、适用于移动通信的滤波器等，公司现阶段主要采用SAW、IPD等工艺，上述产品主要应用于智能手机等移动智能终端。

（4）射频功率放大器

射频功率放大器的作用是把发射通道的微弱射频信号放大，使信号成功反馈到天线并发射出去，从而实现更高通信质量、更远通信距离。公司目前已推出WiFi射频功率放大器产品，采用GaAs、RF CMOS、SiGe等材料及相应工艺，该产品以集成在WiFi连接模组中为主要产品形式，主要应用于路由器、手机、平板电脑、笔记本电脑等网通设备和智能终端。

（5）射频模组

射频模组是将射频开关、低噪声放大器、滤波器、双工器、功率放大器等两种或者两种以上功能的分立器件集成为一个模组，从而提高集成度与性能并使体积小型化。射频模组根据集成方式的不同可分为不同类型不同功能的射频模组。公司的射频模组产品包括DiFEM（分集接收模组，集成射频开关和滤波器）、LFEM（分集接收模组，集成射频开关、低噪声放大器和滤波器）、LNA BANK（分集接收模组，集成多个射频低噪声放大器和射频开关功能）、WiFi FEM（WiFi连接模组，集成WiFi射频功率放大器、射频开关、低噪声放大器的多种组合），上述射频模组产品主要应用于移动智能终端及网通设备。

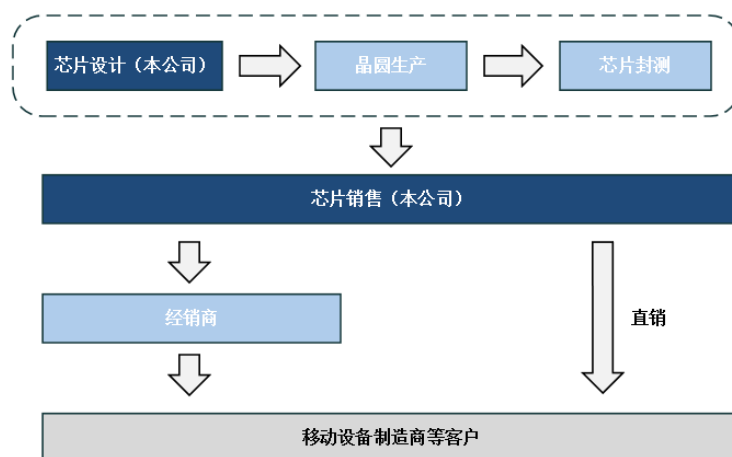
2、物联网领域

低功耗蓝牙微控制器

低功耗蓝牙微控制器芯片将BLE射频收发器、存储器、CPU和相关外设集成为一颗芯片，形成具有蓝牙收发射频信号功能的微控制器。低功耗蓝牙微控制器芯片采用无线连接方式，使其能够快速接入手机、平板、电视等智能终端，实现数据共享和智能控制。公司的低功耗蓝牙微控制器芯片主要应用于智能家居、可穿戴设备等领域。

（二）经营模式

报告期内，公司专注于集成电路设计，采用Fabless经营模式，此模式中主要参与的企业类型有芯片设计厂商、晶圆制造商、封装测试厂。研发方面，公司产品均为自主研发，并根据客户需求、技术发展趋势制定研发方案，凭借研发团队丰富的经验建立了切实有效和完善的新产品开发管理流程。公司从产品定义的阶段就着眼于国内领先、国际先进的定位，用国际化标准引领产品研发流程的各个阶段。生产方面，公司只从事集成电路的研发、设计和销售，其余环节分别委托给晶圆制造商和封装测试厂完成，公司通过严格的评估和考核程序选择合格的供应商。销售方面，公司通过直销和经销的销售模式对公司产品进行推广，为客户提供高质量的产品和服务。公司构建了全方位、一体化的经营模式，提高了公司各部门协同作战能力和水平，为公司的长远可持续发展提供了强有力的支持和保障。



（三）业绩驱动因素

报告期内，公司经营业绩快速增长，实现营业收入2,792,147,535.48元，同比增长84.62%；归属于母公司股东的净利润为1,072,792,543.32元，同比增长115.78%。主要驱动因素为以下三个方面：

1、集成电路行业发展前景广阔

在政策支持和市场需求双重拉动下，我国集成电路产业快速发展，整体实力显著增强。一方面，在国家政策的大力支持下，国内各地都在集中力量支持集成电路产业发展和人才培养，因此国内发展势头强劲，长期成长动能充足。另一方面，5G通信技术的发展为集成电路行业带来了巨大的机会和空间，加速了消费升级和5G通信技术的渗透。5G通信技术打开了射频领域的天花板，带动了射频器件产品市场需求的提升。公司及时把握5G通信技术和射频器件国产替代机遇，坚定持续投入上游产业链的资源建设，加快新产品和新技术平台的研发，不断完善产业布局。

2、核心技术创新能力强

公司深耕射频前端领域十数年，积累了丰富的市场经验和技術储备。公司准确判断和应对行业需求的持续增长，在积累最深厚、最具优势的产品上积极响应市场变化和客户需求，凭借长期技术储备、供应链管理、规模成本等综合优势，牢牢把握了市场发展机遇。公司坚持自主研发，通过不断创新突破，全面提升公司竞争力。

报告期内，公司聚焦技术创新，加快自主研发成果转化。受益于5G通信技术和公司前瞻性产品布局，公司天线开关产品成为公司的核心成长动力；与此同时，公司射频模组产品被众多知名厂商逐步采用，核心技术成果转化效果显著。

公司始终保持创新意识，持续引入新工艺、新材料、新技术，研发与市场高度契合的新产品，持续推动射频前端芯片在智能手机等领域的应用。

3、客户渗透率快速提升

5G的逐步落地加快了国内通信技术升级的步伐，中国是目前全球5G通信技术和应用领域相对领先的国家。根据市场调研公司Canalys于2020年9月的预测，中国是5G智能手机出货量最多且市场占有率最大的国家，2020年全球5G出货量预计为2.78亿部，5G智能手机在中国市场的出货量预计可达到1.72亿部，预计占全球5G智能手机出货量的62%。另一方面，国内手机品牌在移动互联网跳跃式发展的背景下强势崛起，市场占有率呈现逐年上升的趋势。根据市场调研公司Counterpoint发布的2020年全球十大智能手机厂商市场份额数据显示，国内手机品牌在手机市场的整体占有率从2017年的34%增长至2020年的49%。国内手机品牌的崛起以及5G通信技术的发展为本土供应链打造了快速成长的优质土壤。在上述背景下，公司积极与客户探讨产品发展和升级方向，以客户需求为导向，研发前瞻性的创新产品，同时与上游合作伙伴深度建设供应链资源。公司有较强的资源整合和业务协同能力，通过领先的技术、稳定的供货、优质的服务、快速推出新产品、高效的产品迭代升级等举措，加强与现有客户的深度合作，提升公司产品在品牌客户的渗透率。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入（元）	2,792,147,535.48	1,512,394,554.11	84.62%	560,190,021.25
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,072,792,543.32	497,169,961.25	115.78%	162,332,924.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,029,690,284.42	486,484,890.28	111.66%	153,473,137.10
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,005,430,233.84	55,619,758.86	1,707.69%	134,282,651.86
基本每股收益（元/股）	5.9600	3.1566	88.81%	1.2024
稀释每股收益（元/股）	5.9600	3.1566	88.81%	1.2024
加权平均净资产收益率	49.37%	44.62%	4.75%	41.32%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额（元）	3,090,294,998.91	1,923,130,973.53	60.69%	541,490,434.67
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,659,860,022.32	1,703,107,041.83	56.18%	475,304,885.19

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	450,905,491.09	546,787,739.32	974,766,971.08	819,687,333.99
归属于上市公司股东的净利润	151,806,101.18	201,210,005.76	364,494,141.23	355,282,295.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	148,180,493.03	191,722,093.98	359,832,513.98	329,955,183.43
经营活动产生的现金流量净额	3,308,345.13	59,150,914.48	294,520,745.02	648,450,229.21

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,627	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,618	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	

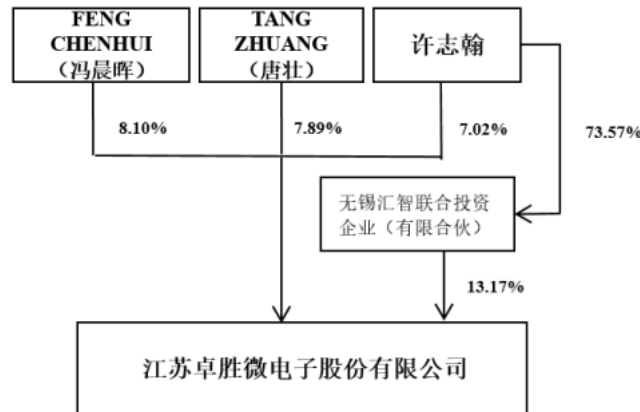
无锡汇智联合投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	13.17%	23,711,441	23,711,441		
FENG CHENHUI（冯晨晖）	境外自然人	8.10%	14,580,353	14,580,353	质押	1,973,406
TANG ZHUANG（唐壮）	境外自然人	7.89%	14,208,084	14,208,084		
许志翰	境内自然人	7.02%	12,629,531	12,629,531		
姚立生	境内自然人	6.45%	11,601,853	9,084,415		
南通金信灏嘉投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	5.00%	8,999,923	0		
天津浔渡创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.83%	8,694,526	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	3.48%	6,256,897	0		
中国工商银行股份有限公司—诺安成长混合型证券投资基金	其他	3.04%	5,477,415	0		
IPV CAPITAL I HK LIMITED	境外法人	2.51%	4,520,146	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、许志翰、FENG CHENHUI（冯晨晖）、TANG ZHUANG（唐壮）为一致行动人。2、许志翰是汇智投资的唯一普通合伙人及执行事务合伙人，并且持有汇智投资 73.57% 的份额。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年是半导体行业发展历史中较为特殊的年份，整个行业的发展面临多重不确定性：首先是突发的公共卫生事件，新冠疫情的爆发并在全球蔓延；其次是国际政治环境的变化，中美贸易摩擦升级。尽管如此，公司不改初心，坚定围绕着建立全球领先的射频领域技术平台战略目标锐意进取、开拓创新，积极应对复杂外部环境和各种严峻考验，在公司全体员工的共同努力下，公司经营规模不断扩大，主营业务的市场占有率稳步提升，研发的高投入和产品竞争力的提升持续助力公司在客户端产品应用的进一步提升。同时，公司在巩固移动智能终端市场的基础上，积极开拓新兴应用领域。公司以研发带动产品和市场，积极进行产业布局和调整，提高产品质量和供应链管理水平，发展自主可控的核心产业链。

报告期内，公司围绕发展战略和经营计划，主要工作开展情况如下：

（一）围绕年度经营目标，业绩持续稳步增长

报告期内，公司在认真做好疫情防控工作的同时围绕长期发展战略，聚焦技术创新促进产品升级，加快自主研发成果转化，持续优化产品结构。受益于5G通信技术和公司前期产品布局，公司天线开关产品进一步获得市场的高度认可；与此同时，公司射频模组产品被众多知名厂商逐步采用进入量产，公司产品结构得到进一步优化调整，客户渗透率持续提升，全年业绩再创历史新高。公司实现营业收入2,792,147,535.48元，同比增长84.62%。归属于母公司股东的净利润为1,072,792,543.32元，同比增长115.78%。整体毛利率52.84%，较去年同期增加0.37%。

公司持续拓展产品在品牌客户的深度和广度，持续增强公司的竞争优势和商业壁垒。随着5G通信技术和更多应用的实现，公司业务稳定增长，已成为国内射频领域的先行者，占据了智能手机等移动智能终端应用领域的有利地位。未来在国产替代、5G商业化带来下游需求增长的大背景下，加持公司的研发创新能力，公司有望迎来业绩的持续提升。

（二）布局技术前沿，增强核心技术优势

技术研发能力是公司经营的有力保障。公司的技术沉淀不仅依托于产品线持续的迭代升级，还包括对新技术、新工艺、新材料的研究与引进。长期以来，公司持续投资关键技术和资源，同时持续加强研发管理，优化产品开发流程，努力提升研发效率。依托多年的技术经验、优秀的研发团队和高效的研发能力，及时跟踪前沿技术动态，准确把握工艺和材料发展的方向，综合分析行业生产技术与工艺，深入布局射频前端高性能产品研发，不断加强公司的技术储备与领先优势。截止报告期末，公司共计取得63项专利，其中国内专利62项（包含发明专利51项）、国际专利1项（该项为发明专利）；10项集成电路布图设计。

公司需要通过大规模的持续研发投入不断升级和开发更具竞争力的产品。报告期内，公司研发投入18,228.58万元，较上年同期增长32.43%，研发支出占营业收入比重为6.53%，低于去年同期的9.10%，主要系研发投入的增长低于业绩规模的增长，同时报告期内公司研发效率进一步提升所致。

（三）完善产品形态战略部署，形成完整产品矩阵

公司在射频领域深耕细作，专注围绕成为射频领域世界顶尖技术平台的战略目标，经过多年经营实践的积累和持续的新产品研发，报告期内公司成功实现了从分立器件产品向射频模组产品的延伸，射频模组产品获得了客户的广泛认可并快速推广，并依托先进的技术平台和生产体系迅速实现大规模量产及客户应用，再次验证了公司产品性能、技术能力和供应链管理能力的同时，标志着公司进一步完善了产品布局。当前产品系列及产品形态的完善是为公司未来的全面布局和发展蓄力，为公司下一阶段盈利能力的提升、行业地位的提升和可持续发展奠定扎实的基础。

与此同时，公司通过向特定对象定向增发的方式部署高端滤波器芯片和模组产业化项目，结合此前公司在首次公开发行时SAW滤波器的募投项目建设，可实现公司滤波器产品线在移动智能终端领域的完整产业化布局；公司同步针对基站射频器件的产业化项目进行了规划，此举可进一步覆盖更多样化的终端市场和应用领域，并形成差异化的产品布局；另一方面，

依托公司前期在射频开关、射频低噪声放大器、射频滤波器、WiFi蓝牙产品等射频前端领域的技术积累和市场基础优势，公司瞄准射频滤波器芯片和射频模组产品的生产环节，参与完成射频滤波器芯片和模组的设计研发、晶圆制造和封装测试的所有环节，形成射频滤波器和射频模组的工艺技术能力和规模化量产能力。

上述产品部署结合此前在首次公开发行时射频功率放大器产品的产业化建设，公司已基本完成了移动智能终端领域的射频前端产品形态全面布局，并进一步横向拓展其他应用领域，同时涉猎生产制造以保证产能供给。公司将持续夯实核心竞争力，为客户提供价值，与客户携同发展，构建与客户更具粘性的战略合作体系。

（四）深耕射频前端芯片领域，优化产品结构

射频前端芯片是移动智能终端产品的核心组成部分，追求低功耗、高性能、高集成度是其技术升级的主要驱动力，也是芯片设计研发的主要方向，行业和市场的不发展是公司技术与产品不断迭代升级的原动力。公司抓住5G和国产替代发展机遇，大量投入资源，丰富并优化产品结构，持续完善并推出5G射频前端产品，推动模组产品市场化进程。公司射频前端芯片各类型产品形成了高效协同效应，成为公司发展的最大驱动力。报告期内，公司产品在客户端获得广泛认可，进一步扩大产品的市场份额。

1、射频前端领域

（1）分立器件

1) 射频开关-天线开关产品

天线开关是射频开关的一种，与天线直接连接，主要用于调谐天线信号的传输性能使其在任何适用频率上均达到最优的效率；或者交换选择性能最优的天线信道。由于天线开关位于天线附近，因此它以分立器件的形式存在，无法集成于射频前端模组。

天线开关属于功能性器件，其设计需要有很好的承载电压的能力，对耐压、导通电阻和关断电容均提出极高的要求，因此技术难度较大。公司天线开关主要采用12寸65nm RF SOI晶圆制造工艺及低介电常数树脂技术的先进封装工艺。该类产品具有最优的低插损特性、良好的电压承载能力、更小的封装尺寸，并能承载更宽的频率范围，使得天线调谐范围极大提升。天线开关产品的部分技术指标可比肩国际领先企业产品，其技术性能目前处于国际先进、国内领先地位。天线开关系列产品大大降低了终端手机厂商的购置和生产成本，更具有国际竞争力。

报告期内，公司进一步完善了天线开关系列产品，该类产品在客户端实现持续渗透，受到广泛关注和高度认可。截止报告期末，天线开关产品累计销售接近28亿颗，已成为公司重要的拳头产品之一。天线开关产品2020年度实现销售金额12.05亿元，约占比全年营业收入的43.15%。

2) 射频低噪声放大器-多增益低噪声放大器产品

报告期内，公司开发新推出多增益低噪声放大器系列产品。该系列产品采用RF SOI工艺，支持最新的5G平台，覆盖所有sub-6GHz频率范围；其具有的超低噪声、超高增益、超高动态范围等特性，显著提高了系统的接收灵敏度，抗干扰能力，为复杂应用场景提供了优秀的接收性能。该系列产品受到知名手机厂商的高度认可并已量产导入，有望在下年度进入批量生产和供货。

（2）射频模组

日益发展的通信尖端技术在高频化的趋势下，为了实现高频段处理、信号覆盖与高密度连接等，将对器件的性能提出更高的要求。同时，伴随着手机内空间日益紧张，需要通过产品小型化来改善手机内部空间布局。射频前端模组化、集成化、小型化的趋势明显，射频模组的需求增长迅速。而5G手机复杂的技术引入导致射频前端设计复杂，5G需要支持更多的频段，进行更复杂的信号处理，射频模块的地位进一步提高，在5G换机潮下将迎来新一轮高增长。

1) 射频模组-接收端射频模组产品

进一步深入拓展接收端射频模组产品，射频模组产品实现快速业绩增长。公司持续密切关注行业发展环境和市场竞争形势变化，在掌握技术演进、市场发展、产品应用等最新需求趋势的同时，持续探索射频器件发展的新形态。基于公司在射

频领域的深刻积累和认知，提前对射频模组产品的新形态进行了前瞻性布局。

公司于2019年顺利推出了数个类型的接收端模组产品，包括射频滤波器分集接收模组产品（DiFEM）、射频低噪声放大器/滤波器集成模组产品（LFEM）、多通道多模式低噪声放大器模组产品（LNA bank）。报告期内，为了更好地顺应市场需求并满足和贴近公司现有的业务需要，公司在原有射频模组的基础上深入拓展推出同类型的不同型号产品，旨在满足客户多维度需求并通过不断迭代的方式提高性能、降低成本。灵活高效的研发创新能力和规模优势的相结合使得公司能够在实现低成本控制的同时将多种技术集成到高度复杂的射频模组中。

上述模组产品中的数款适用于5G通信制式sub-6GHz频段的产品与国际头部企业于同一时间段推出，依托公司对模组产品的前瞻性布局与准确定义，对推出时间的精准判断，对客户需求的有力把握，以及对资源和供应链的充分储备，上述产品及时抓住了通信技术升级迭代带来的全新契机，在市场推广上取得了突破性进展。2020年度，射频模组产品在多家知名手机厂商实现量产并出货。

公司通过进一步加大研发力度和技术创新，加快技术向成果转化的步伐，全面提高射频模组产品性能与市场契合度，加速提升产品竞争力。目前公司接收端射频模组产品形态丰富，覆盖接收端的完整应用，可以满足各种应用场景需求，并具有显著的成本优势。

射频低噪声放大器/滤波器集成模组产品（LFEM）工艺推陈出新，差异化产品获得市场高度认可。应用于5G通信制式sub-6GHz频段的射频低噪声放大器/滤波器集成模组（LFEM）产品，主要由射频开关、低噪声放大器、滤波器所集成。在前期市场普遍认为适用于sub-6GHz超高频段的滤波器必须使用BAW-SMR和FBAR形式的体声波滤波器才能实现超高频的应用需求。而目前对于高频宽带应用，LTCC（低温共烧陶瓷）滤波器逐渐成为主流方案。基于公司多年在新材料方面的深入研究和持续投入，公司研发团队通过采用优化设计的IPD滤波器同样实现了sub-6GHz的超高频段滤波需求。而IPD滤波器具有设计堆叠体积小、调试灵活、成本低、产能充足等多重优势，同时在插入损耗、带外衰减、温度漂移、功率容量特性等性能方面均有较好表现。公司采用差异化IPD滤波器方案的LFEM产品整体性能指标可比肩国际先进水平，一经推出受到市场的广泛关注和高度认可。目前该类产品在终端客户已实现规模出货，随着未来5G智能手机销售规模的快速增长，LFEM产品有望成为公司的另一款拳头产品。

打破国外厂商在射频模组领域的垄断，抢占国产化发展先机。射频模组产品因为复杂度高、技术难度大，在市场上形成了国际头部企业寡头垄断的竞争格局。公司通过提前技术布局适时推出接收端射频模组产品并快速响应市场需求，射频模组产品获得终端市场的认可意味着公司进一步完善了射频前端产品布局，同时为现有产品带来协同提升效应；抢占射频模组的国产化发展先机，提升了公司在射频前端市场的竞争力；进一步构建了公司现有技术壁垒，同时为公司进入下一个快速发展时期奠定了坚实的基础。射频模组的市场化推进对公司实现战略规划具有里程碑式的意义，进一步缩小了公司与国际头部企业的实力差距。

2) WiFi连接模组产品

基于前期在射频及WiFi领域的技术积累，公司于2020年上半年推出WiFi FEM产品（WiFi连接模组，集成WiFi PA、射频开关、低噪声放大器等多种组合），主要应用于移动智能终端及网通组网设备，满足WiFi 5连接标准，目前该产品已在移动智能终端及网通组网设备客户实现量产出货。随着WiFi 6的渗透和普及，WiFi连接产品进一步渗透到智能手机中，并推动市场规模的快速发展。报告期内，公司新推出满足WiFi6标准的连接模组产品，并开始向客户送样。WiFi连接模组产品是公司在射频领域的技术延伸，公司将通过持续投入资源对该领域进行研究探索，充分发挥在射频领域的优势，加速培育公司在射频领域的全面发展。

2、物联网领域

低功耗蓝牙微控制器芯片产品

除了射频前端领域市场外，公司同时积极布局物联网领域。公司向市场提供的低功耗蓝牙微控制器芯片主要应用于短距离通信领域，聚焦智能穿戴、智能家居等应用市场。报告期内，公司研发团队在原有低功耗蓝牙微控制器芯片基础上，致力于通过开发具有更低功耗、更高性能、更快连接速度、更远传输距离的产品，进一步提高产品竞争力。随着未来物联网应用

领域的广泛拓展，公司的无线射频技术将呈现更广阔的发展平台。

（五）内控体系进一步完善，加强管理制度的建立

一方面，公司正处于快速发展阶段，销售规模、业务范围及管理维度的扩大对内部控制提出了更高的要求；另一方面，随着创业板注册制的全面落地，公司需要对内控制度进行全方位、系统化的梳理与更新。通过优化治理结构，梳理内部控制规章制度，公司逐步完善符合自身情况并切实可行的内部控制体系，落实和完善风险预警机制，强化合规风险防范。公司内控管理能力、风险控制能力等方面均明显提升。

公司自成立以来，拥有稳定的核心管理团队，并不断优化管理模式，推动健全管理制度建立和保障制度的严格执行，为促进公司健康可持续发展发挥着重要作用。公司始终将规范、纪律放在第一位，将合规贯彻于公司生产、经营过程中的每一个环节，确保公司长期健康发展。

（六）严格进行品质管控，加强供应链管理能力

保证品质对公司的发展有着至关重要的意义，高品质的产品是公司在行业内树立良好品牌的前提，公司严格把关产品的性能、质量和可靠性等指标，把高品质的产品交给客户，重点提升服务质量。与此同时，重视和产业链的合作一直是公司的供应链管理重点，公司已与全球多家知名的晶圆制造商、芯片封装测试厂商达成了战略合作关系，建立起良好的信誉基础以及规模地位，保障了成本优势和产能供给。公司制订了严格的筛选与考核制度，在供应商之间促成良性竞争，持续优化公司供应商队伍，规避供应风险。不仅如此，公司与供应商合作建立生产专线、合作开发制造和封测工艺、自购关键设备、派出相应驻场工程师等，确保产品产能供给，并进一步提升生产效率和良率、控制成本。

自年初以来，集成电路行业受新冠疫情及国际政治形势的影响，国内外原材料市场竞争加剧，晶圆产能稀缺。同时，5G通信技术的商业化落地带来新一轮的换机潮，消费者需求不断提升，这导致产能的进一步紧张。报告期内，依托公司长期以来在供应链方面的耕耘和布局，凭借对技术演进的准确判断及客户需求的精准把握，公司提前储备了相对充足的产能，更好地确保了产品的及时交付和品质标准，全力保障客户的供应安全。

（七）紧贴客户发展需求，提高品牌客户渗透

公司深耕射频领域多年，始终以客户为导向，凭借雄厚的技术力量、快速的研发创新、卓越的交付能力及优质的客户服务等，成为客户长期稳定的战略合作伙伴。报告期内，虽然公司的客户结构在第四季度出现变化，客户结构的变化使得公司其他客户的采购预测和订单需求情况受到一定的影响。但公司紧跟客户发展的步伐，快速响应客户需求与问题，加强现有客户的渗透力度，使现有客户的份额不断提升。

公司与客户就新项目的开展保持密切合作，基于公司的技术能力和产品优势，在满足客户个性化需求的基础上，通过快速推进研发创新加快产品的上市时间，这是公司在快速变化的市场保持竞争力的主要体现。与此同时，与客户保持密切的互动联系，提高公司对产品需求的预测能力，增强公司对关键市场动态的理解，为公司新产品的发展提供方向，并不断提升公司技术和服 务支持能力。

公司将持续推出可靠性高、性能优异、竞争力强的产品，为客户创造更大价值，进一步拓展射频应用领域的深度和广度，确保公司在全球市场中的竞争力，为未来参与更广阔的市场奠定基础。

（八）加强人才建设与培养，扎实落地企业文化

人才作为公司发展的核心资源之一，公司始终把人才引进和培养作为经营发展的重中之重。公司不断加强研发团队建设，提升自主创新能力，提高研发效率，为公司未来快速成长奠定基础。公司大力引进高端专业人才，加强培养多元化人才，开放的人才发展平台为公司持续吸引全球优秀人才提供保障。

为进一步健全长效激励机制，公司适时推出了2020年限制性股票激励计划，进一步吸引和留住更多优秀人才，充分调动公司员工的积极性，为公司长远发展做好人才储备。本次的激励计划有助于激发技术人才活力，提高核心技术人才的长期稳定性，为公司发展贡献力量、创造价值。不仅如此，公司建立了良好的人才流动与调配机制，鼓励员工根据自身职业规划与实际发展情况进行内部换岗，实现公司“内循环”，从而挖掘优秀员工的潜力，开拓员工成长空间。公司通过有效机制与活动，营造学习氛围，将持续学习、持续提升的精神传递到全公司。

公司坚信每一位员工都是企业文化的创造者、承载者和实践者。报告期内，公司通过开通多种内部资讯平台，加强最高管理层与员工的互动交流，自上而下传播企业文化，彰显公司人文关怀，激发员工积极性与创造力。员工和企业文化是公司的主要竞争优势，也是公司整体战略的关键驱动因素。公司通过逐年设置关键绩效指标，使员工的努力与公司战略保持一致。

上述举措，可以使公司降低人员流动率，提高员工对公司的归属感，进一步提高了团队的凝聚力、向心力和战斗力，从而增强公司的整体竞争力，更好地向客户提供稳定且高质量的服务。

（九）向特定对象发行A股股票项目

公司分别于2020年5月29日和2020年7月1日召开第一届董事会第十四次会议、第一届董事会第十五次会议审议通过了关于2020年度向特定对象发行A股股票的相关议案，向不超过35名的特定对象发行A股股票，本次发行募集资金总额不超过300,553.77万元，扣除发行费用后将用于高端射频滤波器芯片及模组研发和产业化项目、5G通信基站射频器件研发及产业化项目和补充流动资金项目。

本次募投项目的实施，是公司把握国家在集成电路领域的政策支持，顺应射频芯片行业和下游手机及新兴消费电子等领域蓬勃发展市场机遇的重要举措，符合公司进一步提升核心技术、深化业务布局的战略规划。本次项目的实施将有助于公司进一步完善公司产品布局，为现有业务带来协同提升效应，巩固公司在行业内的领先地位，保证市场和技术的竞争优势，有利于提高公司的持续盈利能力、抗风险能力和综合竞争力，为公司的可持续发展奠定基石。

（十）与地方政府合作，对外投资开展半导体产业化建设项目

公司于2020年11月28日召开第二届董事会第三次会议、第二届监事会第三次会议，审议通过《关于拟对外投资签署合作协议的议案》，同意公司与江苏省无锡蠡园经济开发区管理委员会签署《战略合作协议》，在无锡市滨湖区胡埭东区投资建设半导体产业化生产基地。该项目预计总投资金额8亿元，用于建设滤波器生产和射频模组封装测试生产线，及厂房的配套设施建设及软硬件设备购置，开展关键技术和工艺的研发及产品的产业化生产。

公司基于在射频领域丰富的技术储备、对需求的精准把握和稳定的客户资源，开展本次对外投资项目。项目建成后，将提升公司在射频滤波器领域的整体工艺技术能力和模组量产能力，实现射频滤波器芯片和射频模组的全产业链布局，提升公司的自主研发创新能力和市场竞争力，最终实现射频滤波器芯片和射频模组的国产替代。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
射频分立器件	2,462,241,441.93	1,261,258,049.46	51.22%	68.29%	64.74%	-1.11%
射频开关	2,191,490,512.97	1,135,077,618.45	51.79%	81.45%	76.18%	-1.55%
射频模组	277,501,858.61	186,586,179.82	67.24%	100.00%	100.00%	100.00%
接收端模组	268,724,212.88	181,236,713.17	67.44%	100.00%	100.00%	100.00%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

营业收入同比增长84.62%，主要系业绩增长所致；

营业成本同比增长83.17%，主要系营收增长所致；

归属于上市公司普通股股东的净利润同比增长115.78%，主要系业务增长所致。

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、重要会计政策变更

(1) 执行《企业会计准则第14号——收入》（2017年修订）（以下简称“新收入准则”）

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第14号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。执行该准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目	对2020年1月1日余额的影响金额	
			合并	母公司
与商品销售等相关的预收款项重分类至合同负债	第一届董事会第十三次会议	预收款项	-2,655,579.59	-2,618,648.01
		合同负债	2,615,196.44	2,578,264.86
		其他流动负债	40,383.15	40,383.15

与原收入准则相比，执行新收入准则对2020年度财务报表相关项目的影响如下（增加/（减少））：

受影响的资产负债表项目	对2020年12月31日余额的影响金额	
	合并	母公司
预收款项	-20,882,563.97	-20,860,987.50
合同负债	19,391,301.91	19,369,725.44
其他流动负债	1,491,262.06	1,491,262.06

(2) 执行《企业会计准则解释第13号》

财政部于2019年12月10日发布了《企业会计准则解释第13号》（财会〔2019〕21号，以下简称“解释第13号”），自2020年1月1日起施行，不要求追溯调整。

①关联方的认定

解释第13号明确了以下情形构成关联方：企业与其所属企业集团的其他成员单位（包括母公司和子公司）的合营企业或联营企业；企业的合营企业与企业的其他合营企业或联营企业。此外，解释第13号也明确了仅仅同受一方重大影响的两方或两方以上的企业不构成关联方，并补充说明了联营企业包括联营企业及其子公司，合营企业包括合营企业及其子公司。

②业务的定义

解释第13号完善了业务构成的三个要素，细化了构成业务的判断条件，同时引入“集中度测试”选择，以在一定程度上简化非同一控制下取得组合是否构成业务的判断等问题。

本公司自2020年1月1日起执行解释第13号，比较财务报表不做调整，执行解释第13号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(3) 执行《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》

财政部于2020年6月19日发布了《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》（财会〔2020〕10号），自2020年6月19日起施行，允许企业对2020年1月1日至该规定施行日之间发生的相关租金减让进行调整。按照该规定，对于满足条件的由新冠肺炎疫情直接引发的租金减免、延期支付租金等租金减让，企业可以选择采用简化方法进行会计处理。

2、重要会计估计变更

本报告期内公司主要会计估计未发生变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司新设立一家全资子公司芯卓投资，公司合并范围发生变更，具体情况详见公司《2020年年度报告》“第十二节 财务报告”之“八、合并范围的变更”。

江苏卓胜微电子股份有限公司

法定代表人：许志翰

2021年 03 月 31 日